

多模态隐喻视角下新闻漫画中老年人形象的历时变迁

刘熠 孟晋

(辽宁大学 外国语学院, 辽宁 沈阳 110036)

摘要:21世纪以来,随着我国人口老龄化问题的日益严峻,关于老年话语的研究逐渐受到广泛关注。从多模态隐喻的研究视角出发,基于中国新闻漫画网中86幅具有代表性的老年人形象漫画,深入剖析这些漫画中的隐喻表现方式,探讨其背后所蕴含的现实意义。研究发现,在不同历史阶段,老年人形象的漫画通过丰富的隐喻表征呈现出多样化的主题与形象特征,反映出老年人形象塑造与时代背景的紧密联系,以及社会观念的不断变化。通过分析,大众媒体对老龄化问题的态度得以呈现,并为老年人形象的构建提供了语言学角度的启示。期望此研究能够唤起社会对老年群体的关注,弘扬尊老、敬老、爱老的传统美德。

关键词:多模态隐喻;新闻漫画;老年人形象

中图分类号:H0-06 **文献标志码:**A **文章编号:**1674-6414(2025)02-0044-15

0 引言

自1999年我国正式进入老龄社会以来,老年人口规模不断扩大,老龄化程度逐渐加深。有效应对人口老龄化问题,对于全面建设社会主义现代化国家具有深远意义(田晓航等,2021)。老龄化带来的一系列社会问题引起了广泛关注,除了医疗、经济、农业等与老龄化密切相关的领域,新闻媒体、文学、语言学等人文学科也从不同角度探讨了与老年人相关的话题。作为人文科学的重要分支,语言学关注人的精神、文化、价值与观念等问题(刘鸿武,1999)。老龄化这一与人类生活密切相关的议题,已引起国内语言学者的关注,并促成“老年语言学”概念及相关研究方法的形成(顾曰国,2019)。作为制度化的社会表征体系,大众传媒在话语的社会建构过程中扮演着重要角色(黄谷香等,2016)。通过媒体产物的分析,我们可以探究社会对老年问题的态度,进而了解老年群体的现状。本研究选用中国新闻漫画网(简称:新漫网)(<http://cartoon.chinadaily.com.cn>)中的漫画为语料,该网站是

收稿日期:2024-02-15

基金项目:辽宁省社会科学规划基金一般项目“数字人文视域下雷锋精神的国际话语建构与传播研究”(L24BY014)的阶段性成果

作者简介:刘熠,女,辽宁大学外国语学院教授,博士生导师,主要从事话语分析、应用语言学、外语教师教育与发展研究。

孟晋,女,辽宁大学外国语学院硕士研究生,主要从事话语分析和应用语言学研究。

引用格式:刘熠,孟晋.多模态隐喻视角下新闻漫画中老年人形象的历时变迁[J].外国语文,2025(2):44-58.

由中国日报网站主办、中国新闻漫画研究会协办的国内第一家专业漫画网站,具有权威性和代表性。与普通漫画不同,新漫网的漫画为新闻漫画,来源于各类报刊和杂志,蕴含丰富的政治、文化和社会信息。通过检索发现,该网站上有大量涉及老年人形象的漫画,其中许多带有隐喻特征,适合从多模态隐喻的视角进行深入探讨。新闻漫画具有时效性和写实性特点,能够第一时间将真实存在的社会问题呈现给读者(朱春花,2017)。对老年人主题的新闻漫画进行历时性研究,可以揭示社会对老年人形象的构建及其变化过程。本文旨在通过多模态隐喻视角,探讨漫画中老年人形象的历时变迁,为我国老年人现状及老龄化社会问题提供一定的启示。具体而言,主要围绕以下三个问题展开:(1)老年人漫画中包含哪些多模态隐喻?(2)这些隐喻构建了怎样的老年人形象?(3)漫画中的老年人形象体现出怎样的历时性变化?

1 多模态隐喻与老年人话语研究

隐喻的本质是通过一种事物来理解和体验另一种事物,这使隐喻成为一种有效的认知方式(Lakoff et al., 1980)。随着多模态理论的发展,多模态与隐喻开始融合。查尔斯·福尔切维尔(Charles Forceville)在1998年将多模态隐喻定义为源域和目标域主要通过不同模态呈现的隐喻。随后,贡纳尔·西奥多尔·埃格特松(Gunnar Theodór Eggertsson)在2009年进一步扩展了这一概念,提出源域和目标域是通过两种或更多模态共同构建的隐喻。我国学者采用了更为广义的定义,即“由两种及以上模态共同参与构建的隐喻”(赵秀凤,2011: 2),本文沿用此定义。多模态隐喻近年来广泛应用于电视广告(蓝纯等,2013)、宣传片(王扬,2017)、漫画(赵秀凤,2022)等研究。漫画是一种结合图像与文字两种符号,富含隐喻的多模态话语形式(Schilperoord et al., 2009)。新闻漫画则是“新闻报道与漫画‘结亲’的产物”(林永年,2003: 434)。围绕新冠疫情(谢琴等,2021)、农民工形象(王凯,2020)、贫困问题(刘熠等,2019)等相关新闻主题的漫画隐喻,已引起了语言学者的广泛关注。此外,学者们还对政治隐喻(黄秋林等,2009)、时间概念隐喻(张喆,2012)、生态文明问题隐喻(李曙光,2022)等进行了历时性分析,旨在观察这些隐喻及其背后社会因素的变化过程。俞燕明(2013)从认知语言学角度对新闻漫画的多模态隐喻表征方式进行研究,归纳出一套完整详尽的分析框架,为本研究深入理解新闻漫画中的隐喻要素提供了客观准确的方法。

近年来,语言学领域的老年人话语研究逐渐展开。老年语言学从多重视角探讨了老年人语用能力问题(黄立鹤等,2019)、话语产出特征(黄立鹤等,2022)、维权语言(黄萍等,

2022)及语言规划(沈骑等,2023)等方面。在老年人话语分析研究中,老年人形象已成为一个重要的研究热点。例如,广告和电影中的老年人形象(殷文,2008;赵聪等,2021)以及“银发网红”等代表性群体(方提等,2022)都成为话语分析的对象。多模态隐喻视角是我们在语言学领域对老年人形象研究的新尝试。

2 老年人漫画形象与隐喻表征方式

我们在新漫网上以“老年人”为关键词进行了搜索,共检索到 299 幅漫画。经过两名作者的校验,筛除了与主题不符或不含隐喻的漫画,最终选定了 86 幅有效漫画,涵盖了 16 年的时间跨度。根据样本漫画呈现的不同情境,本文将漫画区分为积极和消极主题,并从中将老年人形象汇总为“政策受益者”“美好生活的享受者”和“新事物的学习者”三种积极形象,以及“需要帮助的弱势群体”“行为不当者”“容易受骗的受害者”和“网瘾老年”四种消极形象(见表 1)。

表 1 老年人漫画形象汇总

分类	老年人形象	具体情境
积极形象	政策受益者	得到保护的老年人(8 幅)
		享受政策的老年人(6 幅)
	美好生活的享受者	积极生活的老年人(1 幅)
		智慧明理的老年人(3 幅)
	新事物的学习者	乐于学习的老年人(6 幅)
	消极形象	需要帮助的弱势群体
需要帮助的老年人(7 幅)		
行为不当者		保守固执的老年人(2 幅)
		蛮横无理的老年人(1 幅)
容易受骗的受害者		身陷骗局的老年人(41 幅)
		网瘾老年

其中,积极主题的漫画有 24 幅,占总量的 27.9%,消极主题的漫画则有 62 幅,占总量的 72.1%。本研究数据分析方法如下:(1)判断漫画中的源域和目标域,以“X 是 Y”体现;(2)以俞燕明(2013)提出的新闻漫画隐喻分析框架对漫画中的表征方式进行归类,区分 PVMs (pictorial-verbal metaphors)、PSMs (pictorial-semiotic metaphors)、PPMs (pictorial-pictorial metaphors)、P \emptyset Ms (pictorial- \emptyset metaphors)、 \emptyset VMs (\emptyset -verbal metaphors)、V \emptyset Ms (verbal- \emptyset metaphors)六种表征方式及其背后的映射方式(表 2);(3)研究漫画中隐喻背后隐含的社会含义。

表 2 新闻漫画隐喻表征方式类型表(俞燕明,2013)

类型	源域→目标域	具体/抽象	静/动态
PPMs	图像→图像(实物对象)	具体→具体	静态
PVMs	图像→文字(常规)	具体→抽象	
∅VMs	隐含→文字(常规)		
PSMs	图像→符号(社会规约)		
P∅Ms	图像→隐含(文本语境)		
V∅Ms	文字→隐含(图画语境)		动态

3 老年人形象漫画主题的历时演变

通过对样本漫画中多模态隐喻的分析,本文发现老年人形象漫画的主题经历了四个阶段的历时变化。第一阶段(2006—2009)主要关注日益严峻的养老问题;第二阶段(2010—2013)聚焦于相继推进的积极举措;第三阶段(2014—2019)着重于科技发展带来的老年诈骗问题;第四阶段(2020—2022)转向老年群体的网络生活。我们对各阶段积极与消极主题数量的变化进行了观察(见图1),并对每一类主题下的漫画作了汇总。通过挑选代表作品,我们深入分析了其多模态隐喻的表征方式,并对其进行了细致的阐释。最终,我们归纳出不同阶段的老年人形象特征,发现这些历时变迁反映了各类政策的发展与社会观念的进步。

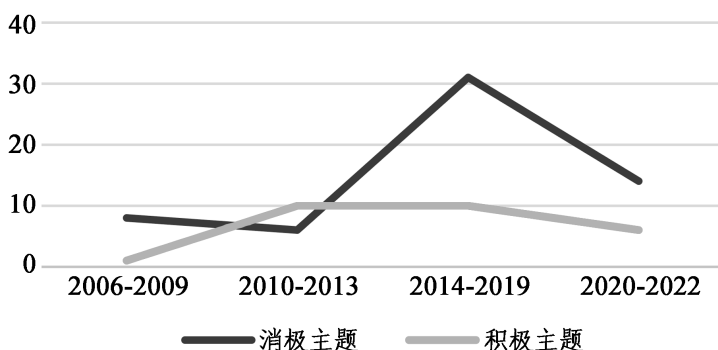


图1 各阶段积极消极主题漫画数量情况

3.1 第一阶段(2006—2009):“需要帮助的弱势群体”与“行为不当者”

此阶段漫画共九幅,其中养老主题漫画五幅,占比55.6%,主要体现消极主题(见表3)。其中,“碗”“乌龟”和“鸵鸟”这三种老年人形象的隐喻,反映了温饱、医疗等养老问题;“石头”和“石狮子”则通过隐喻侧面呈现了老年人生活中的种种困境。

表 3 2006—2009 年老年人养老主题漫画多模态隐喻汇总

分类	隐喻	源域	目标域	表征方式	解读
老年人形象隐喻	空碗是老年人 (1 幅)	碗装粮食	温饱需求	PPMs	老年人像空碗一样需要解决温饱问题
	乌龟是老年人 (1 幅)	沉重的龟壳	养老负担重	PPMs	老年人养老负担像龟壳一样重
	鸵鸟是老年人 (1 幅)	鸵鸟把头埋在沙子中隔绝外界	拒绝看病	PPMs	老年人像鸵鸟一样逃避就医
养老问题隐喻	石头是养老问题 (1 幅)	石头很沉	养老问题多	PVMs	养老问题像石头一样沉
	石狮子是银行 (1 幅)	石狮子看守银行	银行拒办信用卡	PVMs	老年人被像石狮子一样的银行拒绝

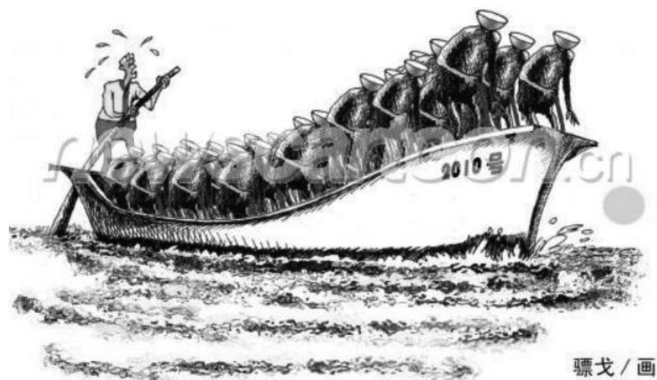


图 2 2010 年,中国如何养老? (邝飏,2006)

图 2 这幅消极主题漫画属于 PPMs 表征方式,体现具体→具体映射关系(“→”表示从源域到目标域的映射)。“空碗”象征着老年人的“温饱需要”,老人弯腰挤在船上,在风浪中举步维艰,喻指老年人口自身的困境。此外,“2010”号大船是以 PVMs 表征方式喻指此阶段的老年人养老状况,暗色调渲染出沉重悲凉的氛围,凸显老龄化问题带给社会的压力。2006 年 2 月,中国社会发展政策高层论坛预测 2010 年我国将迎来老年人口大爆发,指出要充分认识到我国人口老龄化的严峻性和紧迫性(石玲,2006)。面对过快的老龄化进程及其衍生的养老问题,社会各界都感受到了压力,激增的老年人口成为时代发展的负担,老年人

进而被描绘成“需要帮助的弱势群体”这一消极形象。



图3 老年人的情感压力(王阳,2006)

这幅消极主题漫画通过 PVMs 的表征手法,体现了具体→抽象的映射关系,图中文字引导读者结合语境对图像做出解读。老人身上的“石头”映射“看病缺钱”等经济、家庭和情感压力,喻指老年人所承受的沉重负担。近年来,孤独空虚的生活、对子女的依赖,以及“不再被需要”的心理成为困扰老年人精神生活的重要原因(浦纯钰,2013)。与图2所呈现的宏观社会层面不同,图3揭示了老年人在养老生活中所面临的压力,从另一个角度描绘了“需要帮助的弱势群体”的消极形象。



图4 讳疾忌医(范建平,2009)

养老问题同样对老年人的生活方式和观念产生了负面影响。图4以 PPMs 表征方式,体现具体→具体映射关系,展示老年人“行为不当者”的形象。这些“老人”像“鸵鸟”一样把头埋在沙子里,固执地抗拒着医生的问诊。研究指出,“讳疾忌医”——即健康信息回避,是由个体、社会、信息等多重因素共同作用的结果。其中,低社会支持(如排斥、歧视等)会加剧个体的回避倾向(杨晓莉等,2023)。面对养老挑战,社会各界应共同努力,加强对老年人的关怀与支持,消除所有形式的歧视和偏见,为他们创造一个更加美好的生活环境。

3.2 第二阶段(2010—2013):“政策受益者”与“美好生活的享受者”

本阶段漫画增多至 16 幅,其中积极主题有所增多(图 1),这表明随着一系列积极措施的实施,第一阶段的养老问题得到了一定程度的缓解。这一阶段各类政策,如《中华人民共和国老年人权益保障法》(简称《保障法》)(2012)、《江苏省老年人权益保障条例(草案)》(2011)相继发布,政策主题漫画占据主要位置(43.8%)。在这些漫画中,“树木”象征着老年人的形象,隐喻性地表达了相关政策对家庭伦理道德的阐释;而“阶梯”“房屋”“伙伴”“推手”“水壶”等元素则隐喻性地代表了中央政府对老龄化问题的关注(表 4)。

表 4 2010—2013 年老年人政策主题漫画多模态隐喻汇总

分类	隐喻	源域	目标域	表征方式	解读
老年人形象隐喻	树木是老年人(1幅)	树木被蛀虫啃食	啃老问题	PPMs	法律帮老年人摆脱“啃老族”
老年政策隐喻	阶梯是年龄(1幅)	阶梯层层递增	年龄不断增长	VOMs	随着年龄增长老年人可以得到津贴
	房屋是保障法(1幅)	房屋遮风挡雨	保障法提供保护	PVMs	保障法像房屋一样保护老年人
	伙伴是保障法(2幅)	伙伴陪伴生活	保障法提供帮助	PPMs	保障法像伙伴一样陪伴老年人
	推手是保障法(1幅)	推手起推动作用	保障法提供保障	PPMs	保障法像推手一样保障老年人生活
	水壶是资金;作物是养老中心(1幅)	水壶灌溉作物生长	中央提供资金建造养老中心	PVMs	养老中心像作物一样得到资金灌溉



图 5 江苏立法禁“啃老”(梁秋,2011)

图 5 这幅积极主题漫画采用了 PPMs 表征方式,体现具体→具体映射关系,展现“政策受益者”的积极形象。“树木”和“蛀虫”分别指代“老人”和“子女”。“蛀虫”被赶走,胡子

眉毛花白的“树木”露出了微笑。家庭伦理是儒家思想的根,而家庭的根是父母(刘燕,2024)。老人为子女提供养分,然而子女如蛀虫般“啃老”会导致代际流动性变差,影响老年人的生活质量(刘达禹等,2022)。2011年1月,《江苏省老年人权益保障条例(草案)》增加了对“啃老”现象的规定:“有独立生活能力的成年子女要求老年人经济资助的,老年人有权拒绝。”(丁巧仁,2011)立法禁止“啃老”保护了老年人权益,使老年人生活得更加舒心安心。虽然这幅漫画描绘出积极的主题及形象,但是“树木”的枝干枯萎,这种隐喻依然将老年人衰老、脆弱的刻板印象呈现给读者。



图6 空巢老人增多,“常回家看看”入草案(梁坦,2011)

《保障法》(主席令第七十二号)第十八条规定:“与老年人分开居住的家庭成员,应当经常看望或问候老年人。”(新华社,2012)这一条款体现了法律对中国孝道文化的继承、弘扬和发展(姚明等,2018)。在图6中,《保障法》被拟人化,呈现为拥有老年人特征的“伙伴”,属于PPMs表征方式,体现具体→具体映射关系。这幅漫画展现积极主题,然而从子女为难的状态以及老人无助的神情可以看出制度实行的艰难。老人暗淡的衣着色调与他们无奈、悲伤的情绪形成了呼应。这幅漫画中的老年人形象仍旧停留在上一阶段,被视为“需要帮助的弱势群体”,这表明了此阶段推出的各项措施仍需持续改进。



图7 老年人理财意识渐强,比年轻人更关注钱生钱(尹正义,2011)

随着权益得到保障,“美好生活的享受者”这一积极形象应运而生。图7应用PSMs表征方式,属于具体→抽象映射关系。使用人民币符号“¥”作为财富的象征,是一种通过约定俗成的符号引发概念转喻的现象,暗示在老年人理财智慧的滋养下,财富能够实现增值。

漫画中赋予老人“养花人”的形象,是对老年人理财能力的正面肯定,同时也展现了他们积极向上的生活态度。尽管如此,画面中老人朴素的着装和跪姿等细节,仍然透露出社会对老年人经济地位较低、生活品质较差的偏见。

3.3 第三阶段(2014—2019):“容易受骗的受害者”

该阶段漫画多达 41 幅,数量到达顶峰(图 1)。随着第二阶段各种政策的持续推进,老年人的权益得到了显著的保障。然而,随着社会的进一步发展,新的挑战也随之而来。此阶段诈骗主题漫画多达 29 幅,占总量的 70.7%,大部分为消极主题。这些漫画中,有一部分专注于介绍老年人如何防范诈骗,例如《中国老年人防诈骗指南》等反诈信息,旨在帮助老年人识别骗局。更多漫画则反映老年人受骗的实际情况,起到警示作用(表 5)。其中,“喇叭”“墙壁”的防骗政策隐喻表现出相关行业对老年人反诈意识的培养,骗子、保健品相关的各类诈骗隐喻则揭示了诈骗问题已经成为威胁老年人生命财产安全的重大隐患。

表 5 2014—2019 年老年人诈骗主题漫画多模态隐喻汇总

分类	隐喻	源域	目标域	表征方式	解读
防骗政策隐喻	喇叭是银行、警察、媒体(1幅)	喇叭传播消息	各行业宣传反诈信息	PVMs	各行业像喇叭一样宣传反诈信息
	墙壁是防诈骗指南(1幅)	墙壁隔绝侵略	防诈骗指南提供保护	PPMs	防诈骗指南像墙壁一样保护老年人
诈骗隐喻	陷阱/圈套是诈骗(15幅)	陷阱/圈套让人沦陷	诈骗引人入局	PVMs; POMs	诈骗像陷阱/圈套一样让老年人上当
	钩子/手铐是诈骗(2幅)	钩子/手铐控制人	诈骗使人上钩	PVMs	诈骗像钩子/手铐一样控制老年人
	刀是诈骗(2幅)	刀危害生命	诈骗威胁生命财产安全	PVMs	诈骗像刀一样危害老年人
	“朋友”是保健品(2幅)	“朋友”表示关心	保健品推销者关怀老人	PPMs	推销者像“朋友”一样关心老年人
	葫芦/皇冠/医疗中心是保健品(3幅)	葫芦/皇冠/医疗中心表面光鲜	保健品被包装成各种样子	PVMs; PSMs	保健品被包装得光鲜难以辨别
	狐狸/黄鼠狼/蛇是骗子(3幅)	狐狸/黄鼠狼/蛇天性狡诈	骗子狡猾恶毒	PPMs	骗子像狐狸/黄鼠狼/蛇一样狡诈

全国老龄工作委员会办公室、公安部在 2014 年联合发布了《中国老年人防诈骗指南》,指导老年人应对各类诈骗。图 8 通过为“指南”添加人的表情,愤怒地抵御诈骗,属于 PPMs 表征方式,体现具体→具体映射关系,喻指“指南”如同“墙壁”一样,保护老年人免遭

侵害。虽然此漫画表达出积极的主题,但老人胆怯的神情还是向读者展现出“容易受骗的受害者”这一消极形象。如何提升老年人反诈能力,已成为全社会亟待解决的痛点问题,社会各部门都在采取实际行动,提高老年人识骗防骗能力,维护老年人的合法权益(郜洵等,2023)。



图8 防骗指南(吴洋,2014)



图9 贪小便宜吃大亏(杨霞,2015)

图9这幅消极主题漫画中,无良商家将礼品作为“诱饵”,利用老年人贪图小便宜的心理进行诈骗,展现老年群体“容易受骗的受害者”这一消极形象。这幅漫画属于POMs表征方式,体现具体→(抽象)映射关系。这种表达方式未对目标领域进行明确标识,读者需要结合上下文进行推断和理解。尽管缺乏文字说明,但通过小恩小惠吸引老年人的手段,“陷阱”捕获“猎物”的隐喻已经不言自明。老年人的防范意识相对较弱,他们往往缺乏必要的信息意识和辨别信息真伪的能力(刁春婷等,2020)。媒体通过发布与诈骗相关的报道,向老年人发出警告,反映了社会对这一问题的关注。

3.4 第四阶段(2020—2022):“新事物的学习者”与“网瘾老年”

随着第三阶段诈骗问题得到一定程度的控制,该阶段消极主题明显减少(图1)。随着科技持续发展,本阶段出现了14幅老年人网络生活主题漫画,占此阶段总量的(20幅)的70%。随着互联网应用及智能终端适老化改造的不断完善,越来越多的老年人加入互联网大军(郜洵等,2023)。在这些漫画中,“桥梁”“飞毯”以及“伙伴”作为网络政策的隐喻,揭示了社会对老年人网络生活的关注;而“大门”和“围墙”作为网络的隐喻,则传达了老年人在面对新技术时的无力感;“背篓”“牢笼”“沼泽”和“房间”作为网络产品的隐喻,暗示了

网络对老年人生活的负面影响(表6)。

表6 2020—2022年老年人网络主题漫画多模态隐喻汇总

分类	隐喻	源域	目标域	表征方式	解读
网络政策隐喻	桥梁/飞毯/通道是政策帮助(4幅)	桥梁和飞毯帮人跨越障碍	政策普及互联网技术	PVMs; POMs	相关政策像桥梁/飞毯/通道一样帮助老年人跨越互联网鸿沟
	伙伴是方案/课程(2幅)	伙伴提供帮助	方案/课程解决技术难题	PPMs	方案/课程像伙伴一样为老年人解决难题
网络及其产品隐喻	大门/围墙是手机/二维码(2幅)	大门/围墙挡住道路	手机/二维码带来不便	PVMs	手机/二维码像大门/围墙一样阻碍老年人生活
	背篓是网络红包(1幅)	背篓成为负担	网络红包让人上瘾	PVMs	网络红包像背篓一样影响老年人生活
	牢笼/沼泽是网络(4幅)	牢笼/沼泽让人深陷其中	网络让人沉迷	PSMs; POMs	老年人被牢笼/沼泽一样的网络吸引
	房间是手机(1幅)	人进入房间出不来	老人痴迷手机无法自拔	POMs	手机像房间一样让老年人深陷其中



图10 拥抱(罗琪,2020)

2020年国务院办公厅印发《关于切实解决老年人运用智能技术困难的实施方案》，坚持传统与智能化服务并行，为老年人提供更贴心的便利服务。图10这幅积极主题漫画展现了老年人“新事物的学习者”这一积极形象，漫画中将“方案”及“手机”拟人化，属于PPMs表征方式，体现具体→具体映射关系。“方案”及“手机”如伙伴一般张开双臂拥抱老人，老人脸上的红晕也隐喻其温暖幸福的心情。在相关政策的帮助下，老年人产生主动学习智能技术的意愿，凸显新媒体时代“老有所学”的新内涵——紧跟时代和网络社会发展学习新知识和新技能(彭爱萍,2020)。然而，漫画中老年人拄着拐杖、服饰灰暗的特征蕴含着社会对老年人古板守旧、身体虚弱及行动不便的刻板印象。



图 11 网瘾老年(张璐璐,2021)

互联网是一把双刃剑,初次接触网络且拥有较多空闲时间的老年人群体很容易沉迷于网络和电子设备。图 11 这幅消极主题漫画描绘出此现象下“网瘾老年”这一消极形象,运用 $P\textcircled{O}M_s$ 表征方式,体现具体→(抽象)映射关系。通过手机屏幕上象征性的沼泽波纹,读者可以推断出漫画中的老人即将被网络的“泥沼”吞噬,暗色调的生活环境也侧面显示出老人沉迷网络,影响到了正常生活。伴随着数字时代智能设备的广泛使用,越来越多的老年人“触网”后深陷其中(王冰,2021),在普及智能技术的同时,老年人网络防沉迷等问题也引起了社会的关注。

4 老年人漫画形象历时演变的阶段特征

新漫网不同时期的老年人形象漫画以 $\textcircled{O}VM_s$ 以外的五种新闻漫画隐喻表征方式构建不同的老年人形象,呈现出以下历时变化特征:第一阶段(2006—2009)关注日益严峻的养老问题,体现老年人“需要帮助的弱势群体”及“行为不当者”两类消极形象。该阶段相关漫画数量较少,对老年群体的关注处于起步阶段。媒体聚焦于老龄化带来的一系列养老问题上,对老年人形象的刻画比较消极,反映出社会对老龄化问题的担忧。第二阶段(2010—2013)关注相继推进的积极举措,体现老年人“政策受益者”及“美好生活的享受者”两类积极形象。该阶段积极主题漫画数量增加,超过了消极主题漫画。针对上一阶段的养老问题,一系列积极举措相继推进,媒体也关注到老年群体积极的一面。然而,实施这些措施的过程中遇到了诸多挑战,社会各界仍需持续关注老年群体,并推出更多、更完善的政策。第三阶段(2014—2019)关注科技发展带来的老年诈骗,体现老年人“容易受骗的受害者”这一消极形象。随着科技发展,诈骗成为新的社会问题,为了进行科普及警示,媒体发布大量老年人诈骗主题漫画,使该阶段的漫画数量达到最高点。在这些漫画中,老年人通常被塑造成受害者形象,展示出老年人面对骗局的无助,这也是媒体对老年群体的提醒。第四阶段(2020—2022)关注老年群体的网络生活,体现老年人“新事物的学习者”的积极形象以

及“网瘾老年”的消极形象。网络已成为我们生活中的一部分,然而,对于那些较晚接触网络的老年群体而言,网络这一新兴事物仍需学习。网络的普及为老年人的生活带来了诸多挑战。基于前阶段的发展,媒体对老年人的描绘逐渐摆脱了原有的刻板印象,这体现了时代的演进和观念的更新。由此可知,受不同时期政策变化以及社会发展的影响,漫画中的老年人形象具有历时性变化特征,且各个阶段呈现积极和消极主题及形象共存的态势。媒体对老年人的关注不断增加,尽管消极主题及形象仍然处在主导位置,但是积极主题及形象的总体递增态势蕴含着全社会的共同努力。

社会价值较低的群体往往被描绘成消极或被忽视的形象(Harwood et al., 1999),通过分析我们发现即使在积极主题的漫画中,衣着陈旧、神情黯淡、色调灰暗及动作笨拙等人物特征的刻画都显露出有意或无意的偏见与歧视。这些媒体话语在进行积极意义构建时,往往将老年人再次置于身份压抑之下(范晓光等,2023)。媒体刻画的形象总是被人们当成某群体社会特征的一种体现,受众会将媒体呈现的老年人形象不由自主地与真实社会中的老年人形象混淆(陈勃,2006),形成消极的老年刻板印象。此外,老年人的自我认同同样会受到媒体形象的影响。负面形象的宣传容易让老年人感到悲观,这可能对他们的生活质量与心理健康产生不利影响。相反,积极形象的塑造能够激励老年人挖掘自身潜力,培养乐观和积极向上的生活态度。另外,研究发现样本漫画中仅有七幅描绘了老年人自身的隐喻,而多数老年人形象是在各种生活场景和社会现象中被描绘出来的。这表明媒体对老年人本身的关注尚显不足,老年人往往被迫接受社会构建的身份,难以为自己发声。

5 结语

本研究基于多模态视角,探讨了老年形象的历时变迁特征及其成因,对新闻媒体中老年形象的构建以及社会普遍存在的老年刻板印象展开讨论。我们希望以此向全社会发出维护老年人形象的倡议,对当前老龄化问题作出积极回应。老年人不是社会的“他者”,我们每个人都会慢慢变老。媒体在对老年人形象进行刻画及宣传时,应该在报道实情的基础上多构建一些积极形象,多关注一下老年群体本身,以建设和谐健康的社会环境。伴随着老年人相关政策的完善和发展,我国积极老龄化的进程正在推进,相信只要我们持续关注和关爱老年人群体,保障其各项权益,满足其对美好生活的向往,我国的老年人形象一定会持续向更加积极的方向转变,中国社会也一定会持续向繁荣和谐稳步发展。

参考文献:

- Eggertsson, G. & C. Forceville. 2009. Multimodal Expressions of The HUMAN VICTIM IS ANIMAL Metaphor in Extreme Horror Films[G]// C. J. Forceville & E. Urios-Aparisi. *Multimodal Metaphor*. Berlin & New York: Mouton De Gruyter, 429-449.

- Forceville, C. 1998. *Pictorial Metaphor in Advertising*[M]. London: Routledge.
- Lakoff, G. & M. Johnson. 1980. *Metaphors We Live By*[M]. London: The University of Chicago Press.
- Roy, J. & A. Harwood. 1999. The Portrayal of Older Adults in Indian and U. S. Magazine Advertisements[J]. *Howard Journal of Communications*(4):269-280.
- Schilperoord, J. & A. Maes. 2009. Visual Metaphoric Conceptualization in Editorial Cartoons[G]//C. Forceville & E. Urios-Aparisi. *Multimodal Metaphor*. Berlin: Mouton De Gruyter, 213-240.
- 陈勃. 2006. 人口老龄化背景下大众传媒对老年人形象的呈现[J]. *甘肃社会科学* (6):247-249+227.
- 刁春婷,曾美娜. 2020. 老年人网络自我效能感与网络诈骗应对的关系[J]. *中国老年学杂志* (10):2204-2206.
- 丁巧仁. 2011. 关于《江苏省老年人权益保障条例(草案)》审议结果的报告[EB/OL]. (2011-01-20)[2023-12-02].
https://www.jsrd.gov.cn/qwfb/cwhgb/d_6123/201104/t20110408_61027.shtml.
- 范晓光,李岩. 2023. 危机与抗争:老年身份的媒介生产与话语批判[J]. *编辑之友* (3):66-70.
- 方提,黄莉婷. 2022. “银发网红”的媒介话语建构及其社会根源[J]. *新闻爱好者* (2):35-39.
- 顾曰国. 2019. 老年语言学发端[J]. *语言战略研究* (5):12-33.
- 黄谷香,姚君喜. 2016. “空巢老人”的媒介话语建构与社会成因分析[J]. *新闻界* (9):21-25.
- 黄立鹤,朱琦. 2019. 老年语言学研究的语用维度:视角、方法与议题[J]. *华东师范大学学报(哲学社会科学版)* (6):129-137+179.
- 黄立鹤,曲惠宇,杨晶晶. 2022. 老年话语的计算机自动文本分析:进展与前景[J]. *语言战略研究* (3):88-96.
- 黄萍,焦健. 2022. 老年维权话语研究的内涵、议题和路径[J]. *外国语(上海外国语大学学报)* (6):57-65.
- 黄秋林,吴本虎. 2009. 政治隐喻的历时分析——基于《人民日报》(1978—2007)两会社论的研究[J]. *语言教学与研究* (5):91-96.
- 蓝纯,蔡颖. 2013. 电视广告中多模态隐喻的认知语言学研究——以海飞丝广告为例[J]. *外语研究* (5):17-23.
- 李曙光. 2022. 生态文明核心问题的隐喻变迁——基于《人民日报》(1949—2021)的历时分析[J]. *外语研究* (3):7-14+112.
- 林永年. 2003. *新闻报道形式大全*[M]. 杭州:浙江大学出版社.
- 刘鸿武. 1999. 人文科学:一个精神与意义的世界——论人文科学的学科本质和发展模式[J]. *思想战线* (1):26-31.
- 刘熠,刘平. 2019. 新闻漫画中“贫困”多模态隐喻的意义建构[J]. *东北大学学报(社会科学版)* (4):419-427.
- 彭爱萍. 2020. 积极老龄化视域下电视综艺节目对老年人形象的建构——以东方卫视《花样新世界》节目为例[J]. *当代电视* (3):70-73.
- 浦纯钰. 2013. “常回家看看”若干法律问题探究——以《中华人民共和国老年人权益保障法》的修改为背景[J]. *江南大学学报(人文社会科学版)* (6):38-42.
- 沈骑,顾钧仪. 2023. 信息无障碍社会建设中的老年友好语言规划研究[J]. *外语研究* (6):37-43.
- 石玲. 2006. “第二届中国社会发展政策高层论坛”综述[J]. *人口研究* (2):94-95.
- 田晓航,赵久龙. 2021. 积极应对人口老龄化,激发老龄社会活力[N]. *光明日报*, 2021-11-25 (10).
- 王冰. 2021. 流量控制下的“网瘾老年”:城市老年人上网行为塑造与干预的中国方案[J]. *暨南学报(哲学社会科学版)* (12):120-129.
- 王扬. 2017. 后语言哲学“三观”理论在视频传播中的运用——以《重庆旅游形象宣传片》为例[J]. *南通大学学报(社会科学版)* (6):144-149.
- 谢琴,匡芳涛. 2021. 概念整合理论视阈下“新冠病毒”新闻漫画多模态隐喻的意义构建[J]. *外国语文* (3):86-96.

- 新华社. 2012. 中华人民共和国老年人权益保障法(主席令第七十二号)[EB/OL]. 中央政府门户网站. (2012-12-28) [2023-12-02]. https://www.gov.cn/zhengce/2012-12/28/content_2602283.htm.
- 杨晓莉,刘肖会. 2023. “讳疾忌医”:健康信息回避的影响因素与理论解释[J]. 心理科学(1):238-244.
- 姚明,陈广明. 2018. “常回家看看”的困境与破局:老年人精神赡养权益保障的实证分析[J]. 华侨大学学报(哲学社会科学版)(4):107-116.
- 殷文. 2008. 广告与老年群体的话语“增权”——以广告中的老年人形象为例[J]. 兰州学刊(10):102-105.
- 俞燕明. 2013. 新闻漫画多模态隐喻表征方式研究——模态配置的类型、特点及理据[J]. 外语研究(1):1-9+112.
- 张喆. 2012. 时间概念隐喻的历时探究[J]. 解放军外国语学院学报(3):10-14.
- 赵聪,朱旭辉. 2021. 新时期老年题材电影的历史回溯与话语形构[J]. 电影评介(8):7-10.
- 赵秀凤. 2011. 概念隐喻研究的新发展——多模态隐喻研究——兼评 Forceville & Urios-Aparisi《多模态隐喻》[J]. 外语研究(1):1-10.
- 赵秀凤. 2022. 基于多模态隐喻场景的生态话语分析——以生物能源政治漫画为例[J]. 中国外语(6):60-69.
- 朱春花. 2017. 评议性新闻漫画传播的问题与应对——以《人民日报》漫画增刊为例[J]. 青年记者(11):84-85.

The Diachronic Changes of Elderly Images in News Comics from the Perspective of Multi-Modal Metaphors

LIU Yi MENG Jin

Abstract: Since the 21st century, with the aging population in our country increasing constantly, the research on the discourse relevant to the elderly people recently draws great attention. By adopting multi-modal metaphors as the theoretical perspective and selecting 86 representative Chinese editorial cartoons about elderly people as data, the metaphorical representation in these cartoons can be analyzed and the practical meanings hidden behind them can be explored. The findings reveal that these sample cartoons from different historical stages show different themes and characteristics through a rich variety of metaphorical representation, reflecting the close relationship between the shaping of images and the development of the historical background as well as the evolution of social awareness. Based on the findings, it is hoped to investigate the attitudes of the mass media towards aging population, and provide enlightenment for shaping the images of the elderly from a linguistic perspective, in order to raise the society's attention to the elderly and promote the noble traditions of respecting, caring, and loving the elderly.

Key words: multi-modal metaphors; editorial cartoons; images of the elderly

责任编辑:蒋勇军